

Mission fondamentale di RP SEVERAL S.p.a. è fornire un servizio di consulenza e di gestione di un prodotto assicurativo che sia:

- Conforme alle esigenze ed ai requisiti concordati con il Cliente;
- La migliore soluzione assicurativa possibile individuata sul mercato;
- Conforme ai requisiti legislativi vigenti dettati dall'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni (IVASS);
- Conforme ai requisiti del Codice Deontologico dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazioni e Riassicurazioni (AIBA);
- Garanzia della miglior gestione possibile dei sinistri.

Tutte queste attività vengono svolte in stretta collaborazione con il Cliente.

Il Cliente è il nostro mandante, pertanto la nostra Società agisce nel Suo esclusivo interesse, mantenendo sempre un rapporto di massima correttezza e trasparenza con le Compagnie di Assicurazione che sono il nostro principale Fornitore. Le attività si applicano per la Sede Legale ed Operativa di Trieste e per le Sedi Operative di Pordenone e Martignacco (UD). La Politica per la Qualità costituisce l'elemento cardine del nostro S.G.Q. basato su obiettivi settoriali e misurabili stabiliti dalla Direzione.

RP SEVERAL S.p.a. ha progettato e implementato e intende mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità secondo le prescrizioni contenute nello standard internazionale UNI EN ISO 9001:2015. Lo scopo e il campo di applicazione del Sistema sono: **Progettazione ed erogazione di servizi di consulenza e di intermediazione assicurativa (Settore IAF: 32 – 35)** con esclusione del punto 7.1.5. della Norma 'Risorse per il monitoraggio e la misurazione' poiché non possiede e non utilizza strumenti per il monitoraggio e la misurazione.

Tale Sistema costituisce il modello organizzativo e di controllo che garantisce la concreta realizzazione di quanto sopra esposto, descrivendo in modo inequivocabile le nostre attività e le responsabilità connesse a ogni mansione, producendo quegli indicatori necessari per il monitoraggio degli obiettivi delle nostre attività, fra i quali ricordiamo:

- Il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi:
 - ✓ Incremento del numero dei Clienti;
 - ✓ Incremento della redditività media dei Clienti;
 - ✓ Incremento dei ricavi;
 - ✓ Sviluppo ed utilizzo di tecnologie informatiche e di insurtech dedicate alla gestione e commercializzazione dei prodotti assicurativi;
 - ✓ Ricerca e sviluppo di aree di gestione del rischio di "nicchia";
 - ✓ Espansione dell'azienda e ingresso in nuove aree geografiche e di mercato.
- La soddisfazione delle parti interessate (Azionisti, Clienti, Utenti, Personale Aziendale, Fornitori, Compagnie/Agenzie di Assicurazione), e quindi:
 - ✓ Raggiungimento degli obiettivi di budget;
 - ✓ Coinvolgimento del Personale allo sviluppo delle proprie potenzialità, ricevendone adeguati riconoscimenti;
 - ✓ Incremento, formazione e valorizzazione delle Risorse commerciali esistenti e di nuovo reclutamento, aumento delle competenze del Personale amministrativo-gestionale attraverso attività formative "customizzate";
 - ✓ Elevato livello di soddisfazione dei Clienti;
 - ✓ Assistenza al Cliente e cura della comunicazione;
 - ✓ Fidelizzazione dei principali Fornitori di prodotti e servizi;
 - ✓ Accordi di partnership con le Compagnie di Assicurazione ed altri Operatori del mercato assicurativo.
- Il rispetto delle normative, e quindi:
 - ✓ L'osservanza dei regolamenti di settore emanati dal nostro organo di controllo (IVASS);
 - ✓ L'osservanza dei requisiti sulla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro;
 - ✓ L'osservanza dei requisiti sulla protezione dei dati personali.

Affinché il nostro *business* venga sviluppato in modo controllato, efficiente ed economico è stato creato un S.G.Q. improntato sulla pianificazione dei processi decisionali, gestionali, produttivi e di supporto. Il S.G.Q. è articolato in documenti di pianificazione dei processi; tali documenti, impostati secondo le prescrizioni contenute nello *standard* internazionale UNI EN ISO 9001:2015, definiscono le modalità con cui deve essere svolto ogni aspetto del lavoro chiarendo allo stesso tempo quali siano le interconnessioni tra i processi affinché l'azienda sia in grado di fornire prodotti conformi alle specifiche contrattuali e legislative. La Direzione diffonde questo documento a tutte le parti interessate e promuove tutte le azioni necessarie per un successo duraturo attraverso la continua implementazione del S.G.Q. e il miglioramento di prodotti e processi.